

## BOYACA Y BERALAN ANUNCIAN SUBIDAS DE PORTES LETALES

Con la excusa de que han incorporado el fondo de distribución de RBA pretenden aumentar el canon abusivo que cobran por hacer su trabajo. Una vez más la decisión de un editor de cambiar de distribuidor agrava la situación de los vendedores de prensa, aumentando los gastos de transporte.

Resulta paradójico que pretendan justificar la subida por el aumento del volumen de publicaciones que suministran porque si el criterio fuera ese, deberían haber bajado todos los años ya que la realidad es que cada vez suministran menos títulos y menos ejemplares, que suponen mucha menos venta y sin embargo cada año suben los gastos de transporte (con honrosas excepciones).



En otras ocasiones, cuando una distribuidora pierde un fondo, alega que no puede bajar los portes porque tiene que hacer los mismos repartos. Entonces la excusa ya no es el volumen, es el número de repartos. Pero si dos distribuidoras se unen para incluir sus paquetes en un mismo vehículo con el consiguiente ahorro, tampoco reducen los gastos al vendedor porque dicen que recibimos lo mismo. Es decir, el criterio para calcular los portes puede ser el número de repartos o el volumen o el artículo 33, según lo que convenga en cada momento a la distribuidora. La conclusión es que siempre que hay un movimiento de fondos el vendedor de prensa se echa a temblar porque siempre se encuentran argumentos para que pague más por recibir lo mismo o menos.

Por otro lado directivos de RBA habían asegurado a representantes de varias Asociaciones de Vendedores que el cambio no debía suponer aumento en los gastos de distribución para el vendedor, afirmación que a la vista de lo sucedido indica que no debían de estar muy bien informados.

Así mismo la Comisión Nacional de Vendedores de Publicaciones había enviado una carta a la Asociación Nacional de Distribuidores (ANDP) instándoles a que se buscaran soluciones para reducir los gastos de transporte de los puntos de venta, ante el constante descenso de las ventas que estaban abocando al cierre a numerosos vendedores de prensa. La respuesta de ANDP ha sido decepcionante.



Por todo lo anterior la paciencia de muchos vendedores ha llegado a su límite y se plantean adoptar medidas drásticas.