

EL PAÍS CELEBRO SU 40 ANIVERSARIO CON UN EVENTO EXCLUSIVO PARA QUIOSQUEROS.

El Palacio de Cibeles, sede del Ayuntamiento de Madrid, fue el lugar elegido y hasta allí acudieron más de trescientas personas. Durante el acto se entregaron los premios QUIOSCO dirigidos a las ideas que mejor contribuyan a la dinamización, modernización y mejora de la venta en el punto de venta tradicional y también se hizo un reconocimiento a las principales Asociaciones de Vendedores de Prensa.

Nuria Casadó Castelnou, que tiene una tienda de prensa en la calle del Pilar de Vinarós (Castellón) se llevó el primer premio de 2.000 euros por su proyecto para que, mediante una aplicación informática, un usuario pueda comprar los productos que los periódicos anuncian en su web y recogerlos en su quiosco preferido.

Rebeca Rodríguez Yañez, que tiene una tienda de prensa en Ferrol, en la calle Alegre 76 se llevó el segundo premio de 1.000 euros por su idea de que se haga una aplicación para el móvil que permita vender, a través de los quioscos, códigos para descargarse libros electrónicos, revistas, etc y que indique también cuáles son los quioscos más cercanos.



De izquierda a derecha: **José Luis Gómez Mosquera**, Director Gerente de El País, **Manuel Mirat**, Consejero delegado de El País, **Nuria Casadó**, ganadora del primer premio, **Juan Vicioso**, presidente de Covepres, **Antonio Caño**, director de El País, **Rebeca Rodríguez Yañez**, ganadora del 2º premio, **Ignacio Soto**, Director General de Prisa Noticias, **Javier Larrea**, presidente de la AVPPM de Madrid, **Rafael Artacho**, Presidente de ANVP Y **Cristina Anés**, presidenta de la APVPBP de Barcelona.

[Ver noticia publicada en El País](#)

[Ver más fotos en facebook](#)