

////////////////////////////////////

PREMIOS QUIOSCO

//////////////////////////////////// CONCURSO DE IDEAS

////

PARTICIPA EN LA MEJORA
DE NUESTRO CANAL TRADICIONAL
DE VENTA DE PRENSA

/// QUÉ PREMIAMOS:

Como parte de las celebraciones del 40 Aniversario de EL PAÍS, te presentamos la **1ª Edición de los "Premios Quiosco"** y te animamos a participar en nuestro **"Concurso de Ideas"**.

Nuestros premios van dirigidos a las ideas que mejor contribuyan a la dinamización, modernización y mejora de la venta en el punto de venta tradicional.

/// CÓMO PARTICIPAR:

Envíanos un email a canalquiosco@prisanoticias.com, incluyendo:

- Nombre y apellidos
- Dirección completa del punto de venta (calle, localidad, provincia y código postal)
- Código de punto de venta con el distribuidor
- Teléfono, para contactarte en caso de que resultes premiado

Y cuéntanos todas las ideas que tengas para:

1. Mejorar el tránsito de clientes y el negocio de los puntos de venta en general.
2. Mejorar la venta de prensa y revistas.

/// CUÁLES SON LOS PREMIOS:

- **1er premio de 2.000€***
- **2º premio de 1.000€***

El jurado, compuesto por responsables de Prisa Noticias, basará su decisión en la relevancia, viabilidad, originalidad y carácter innovador de las ideas presentadas.

/// FECHAS:

Las propuestas deberán ser enviadas al email canalquiosco@prisanoticias.com, antes del 24 de abril. Comunicaremos el premio a los ganadores a partir del miércoles 27 de abril.

iParticipa! Tu aportación es fundamental para ayudarnos a mejorar nuestro canal tradicional de venta.